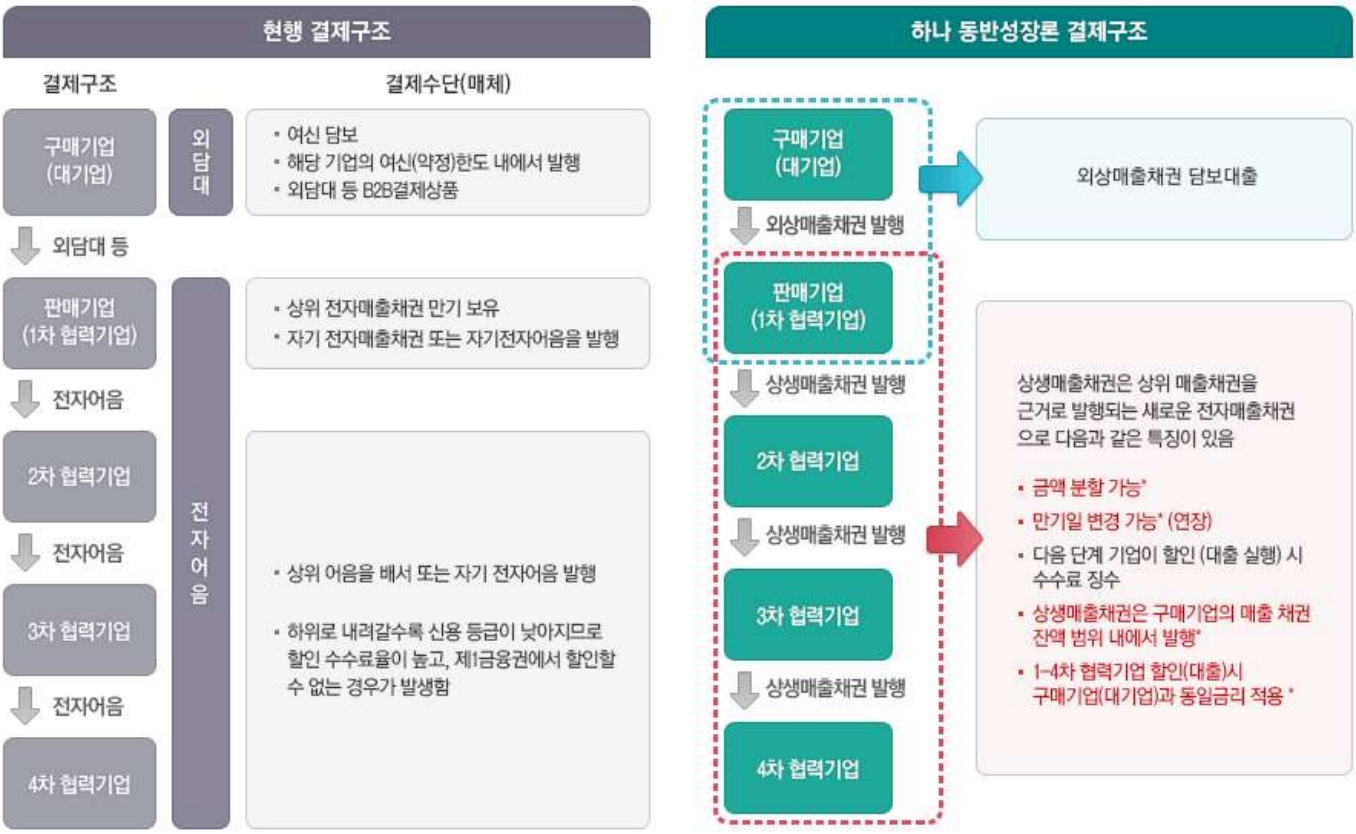
하나 동반성장론 이용안내

상품 개요

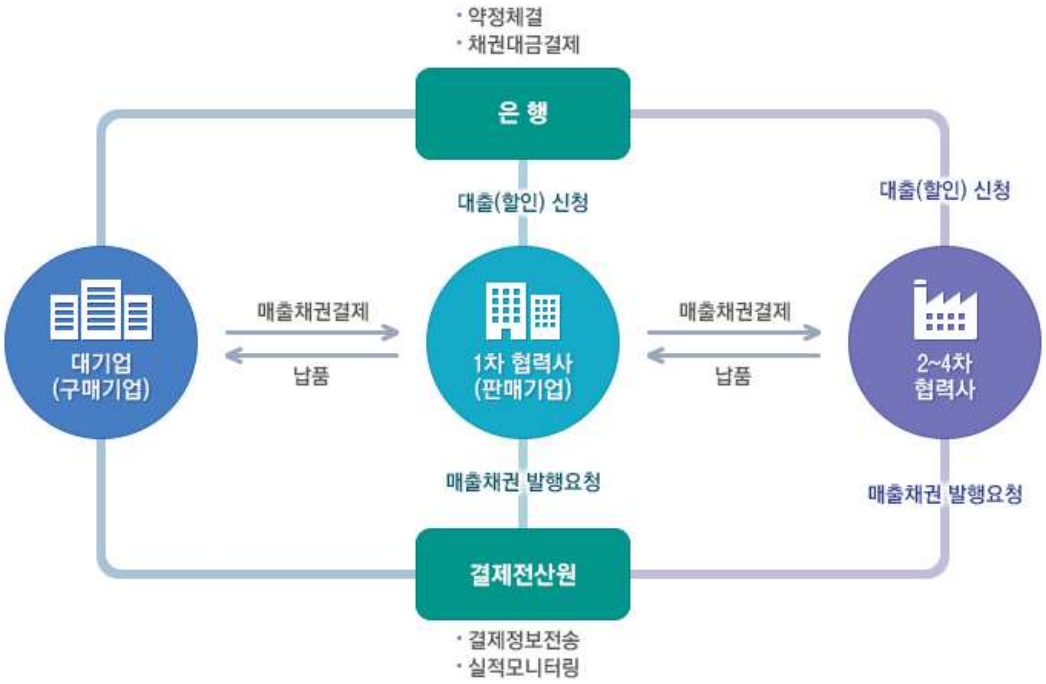
대기업을 원청기업으로 하여 협력기업이 수취한 채권을 담보로 하위 협력기업에게 채권을 발행하고, 이를 원청기업의 신용등급을 활용한 낮은 금리로 만기 전 할인을 통해 하위 협력기업에 대한 동반성장을 지원하기 위한 상품

주요 내용

1. 구성도



2. 1일 동반성장채권



- 대기업이 1차 협력기업에게 현금결제를 해도 2차 협력기업에게는 어음으로 결제하는 문제해결
- 대기업은 기존 현금지급일보다 하루 먼저 1일 만기 외매채를 발행하고 익일에 상환하여 기존 지급기일은 그대로 유지
- 1차 협력기업은 2차 협력기업에게 결제할 내역을 미리 정리하여 상생결제시스템에서 사전에 외매채 분할발행 예약 (대기업 결제예정금액 한도 이내)
- 대기업 외매채가 발행되면 1차 협력기업이 예약한 내역에 따라 2차 협력기업에게 자동으로 분할 발행됨
- 2차 이하의 협력기업이 현금으로 대금을 지급받게 되는 것은 아니지만, 기존의 어음 등에 의한 결제방식에 비해 안정성이 확보되고, 할인 금융비용 절감으로 지급조건 개선 효과

3. 주요기능

분할발행으로 결제에 활용 가능

- 받은 채권을 여러 업체에 금액을 분할해서 발행할 수 있고 협력사 관계가 아닌 결제에 관련된 건은 모두 활용이 가능함. (어음 배서와 동일한 효과)

대기업과 동일한 금리로 금융 비용 절감

- 채권을 받은 협력기업은 담보나 신용평가 없이 채권을 발행한 대기업과 동일한 금리로 할인이 가능하기 때문에 금융 비용을 대폭 절감할 수 있음. (최대 70%이상 절감 효과)

대금회수의 안정성 강화

- 상환청구권이 없는 외상매출채권 기반으로 연쇄부도 방지하여 경영 불안요소 제거.
- 기존 어음처럼 만기일이 고정되지 않고 분할 발행시 만기일을 자유롭게 지정할 수 있도록 하여 기존 거래관계 보호.

환출이자 수익 발생

- 은행이 가져간 이자의 일부분을 채권발행한 1-3차 협력기업으로 돌려주는 시스템을 통해 현금 유동성 포기에 대한 부분을 상쇄하고 단기자산운용 효과 극대화.

이용 전후 (Before/After)

Before

대기업

- 현금 또는 외상매출채권으로 구매대금 결제 – 1차 협력기업에게만 좋은 결제조건 혜택이 돌아감.
- 1차 협력기업 이하로는 결제관리 불가능 – 경우에 따라 하위 협력기업들이 재무적 어려움에 처해 부도 사례 발생.
- 판매대금을 회수하지 못한 하위 협력기업들이 대기업에 대금을 요청.

1차 협력기업

- 대기업으로부터 받은 우량한 매출채권은 자신이 보유하고 하위 협력기업에게는 어음이나 자신의 매출채권을 발행해 줌.
- 동반성장 정책 등의 혜택을 누리고 있으나, 이 혜택이 하위 기업으로 전달되지 않고 있는 실정.

2-4차 협력기업

- 상위 구매기업의 어음 또는 매출채권을 통한 할인에 어려움 겪음.
- 발행기업의 신용도가 낮은 경우 제1금융권(은행)에서 할인 불가능.
- 할인시 금융비용이 높음 – 대금 회수에 많은 비용이 소요되어 수익구조 취약.
- 기업활동의 어려움과 부도의 위험도 높음.

After

대기업

- 1차 협력기업 뿐만 아니라 2차 이하의 협력기업의 판매자금 유동성을 지원하는 간접 효과를 통해 공급망의 전체적인 경쟁력이 증가.
- 장기적인 측면에서 영세한 하위 협력기업들의 경쟁력 증가로 안정적인 부품 수급이 가능하므로 이에 따른 간접비용이 감소.

1차 협력기업

- 하위 판매업체들에게 저금리의 조건으로 대금 결제를 할 수 있으므로 협력업체 상생을 실현할 수 있음.
- 협력기업에게 기간을 늘려서 결제한 부분에 대하여 별도의 자금운용 노력이 없이도 이자수익을 기대할 수 있음.

2-4차 협력기업

- 회사의 신용도가 낮더라도 제1금융권에서 판매대금을 제한 없이 할인하여 현금화할 수 있게 되어 현금 유동성의 증가에 따른 재무 건전성의 강화 효과가 있으며, 부도의 위험이 감소.
- 대기업의 신용도를 적용받은 저비용의 할인이 가능해짐으로 인해 금융비용이 감소하고, 이에 따른 재투자 및 판매원가 절감으로 인한 경쟁력 상승의 효과가 있음.
- 2-3차 협력기업은 채권발행으로 환출 이자수익을 기대할 수 있음.

서비스 이용절차

하나은행 (https://corp.hanabank.com)

1. 약정체결

- 구매기업 약정 (대기업)
- 협력기업 약정 (1-4차 협력기업)
- 협력기업 대출약정

※ 기존 하나은행 B2B이용고객은 온라인 약정가능

결제전산원 (https://hana.esikorea.com)

2. 회원가입

- 회원정보 입력
- 이용약정 동의
- 공인인증서 인증

3. 외상매출채권 / 상생매출채권 조회

- 외상매출채권 수취내역, 할인내역, 잔액조회
- 상생매출채권 발행/수취내역, 할인내역, 잔액조회
- 환출내역 조회

4. 외상매출채권 / 상생매출채권 할인

- 인터넷뱅킹 / 거래지점 방문
- 대출(할인) 실행

5. 상생매출채권 발행

- 보유 잔액한도 이내
- 만기일 자유지정